

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
DANIŞMA KURULU GÜNDEMİ

TOPLANTI TARİHİ: 18.11.2022

TOPLANTI SAYISI: 2022/1

TOPLANTI SAATİ: 11:00

TOPLANTI YERİ: Sosyal Bilimler Enstitüsü Toplantı Salonu

Toplantıya Katılanlar:

Danışma Kurulu Başkanı	: Prof. Dr. İclal Attila (Müdür)
Danışma Kurulu Üyesi	: Doç. Dr. Yalçın Lüleci (Müdür Yardımcısı)
Danışma Kurulu Üyesi	: Doç. Dr. Meltem Ulusan Polat (Müdür Yardımcısı)
Danışma Kurulu Üyesi	: Prof. Dr. F. Gülruh Gürbüz (Akademisyen)
Danışma Kurulu Üyesi	: Prof. Dr. Yaşar Kabataş (Akademisyen)
Danışma Kurulu Üyesi	: Fatma Resan Yüner (İş İnsanı)

Gündem:

- 1) İş dünyası, kamu ve özel sektör kurumları ile iş birliğinin geliştirilmesi
- 2) Mevcut programların gözden geçirilmesi ve tanıtıma yönelik çalışmalar
- 3) Dilek ve temenniler

Görüş ve Öneriler:

Danışma Kurulu Toplantısı'nda, Kurul Başkanı sıfatıyla Sosyal Bilimler Enstitüsü (SBE) Müdürü Prof. Dr. İclal Attila Marmara Üniversitesi SBE hakkında genel bir bilgilendirme konuşması yapmıştır. Konuşmasında, Prof. Attila, Enstitü'nün sosyal bilimler alanında Türkiye'nin en büyüğü olduğuna atıfta bulunarak, mevcut ana bilim dalları hakkında bir değerlendirmede bulunmuştur. Bu kapsamda gündem maddeleri ele alınarak aşağıdaki değerlendirmeler yapılmıştır;

- 1) Özel sektör yöneticisi Sayın Fatma Resan Yüner'in katılımı bu kapsamda son derece büyük bir katkı sağlamıştır. Özel sektörün beklentilerinin tam olarak anlaşılabilmesi ve bunlara cevap verebilecek programların şekillendirilmesinin önemi vurgulanmıştır. Sayın Yüner'in ilişkili olduğu Sivil Toplum Kuruluşları ile iletişim kurulması kararlaştırılmıştır. Sektör bazlı bir düzenlemeye gidilerek tanıtımların etkinliğinin artırılacağı de tartışılmıştır. SBE bünyesinde 5 farklı dilde (Türkçe, Arapça, İngilizce, Almanca ve Fransızca) eğitim veren programların Türkiye'de faaliyet gösteren yabancı şirket çalışanları açısından talep yaratabileceğinin altı çizilmiştir.
- 2) Mevcut programların gözden geçirilmesi gerek kamu gerekse özel sektör kuruluşlarına yönelik tanıtım çalışmaları açısından büyük önem arz etmektedir. Bu kapsamda yapılacak çalışmada; en çok talep gören programların belirlenmesi, katılımcıların profillerinin ortaya konması ve katılımcıların programın bitiminden sonraki 2 yıllık süre sonunda kariyerlerinde nasıl bir yol izlediklerinin takibi gibi konuların ölçme ve değerlendirme açısından önemli olduğu vurgusu yapılmıştır. Ayrıca, memnuniyet anketleri yapılması suretiyle katılımcıların geri dönüşlerinin takibinin de önemli olduğu görüşülmüştür.
- 3) Çalışan kesim dikkate alındığında, özellikle tezsiz programların ders saatleri açısından daha avantajlı olduğu dolayısıyla ön planda tutulması gerektiği ifade edilmiştir. Ayrıca, tanıtım çalışmalarında ücretlendirme konusunda da bilgilendirme yapılması ve kurum bazında çeşitli avantajların gündeme gelip gelmeyeceğine yönelik durumların özel olarak görüşülmesi hususu ifade edildi.